[商品規格書] タイ王室が唯一認めたNO.1プレミアムラガー



セールスポイント

- ・1933年に、タイで生まれたタイ王国初のビール
- ・タイ王室に唯一認められた由緒あるプレミアムビール。
- ・バランスの取れたスパイシーな味わい
- 南国リゾートのイメージ
- ・英国の名門サッカークラブ 『チェルシー』スポンサー
- ・セレッソ大阪 トップスポンサー

商品画像

THAI BEER

←ガルーダマーク 優良企業や商品に対してタイ の王室が認定した証。

商品詳細

1933年前進のブーンロード・ブリュワリー社により創業を開始し、タ イ人が設立した民間企業としては2番目に古く、タイ人の企業と しても10指に入る企業となっています。現在、輸出国は50社 以上となり、ビールのタイ国内年間最大生産量のシェアは、国内 で約65%を占めています。

タイ王室にも認められた由緒あるプレミアムビール『シンハー』は、独 特で豊かな味わい、アジアンスタイルならではのバランスの取れたス パイシーな味わいを持ち、時には華やいだ気分をさらに盛り上げる アイテムとして、世界で愛され続けています。







イメージ画像は変更になることがございます

					イメージ画像は変更になることがことがより				
	シンハー								
		ブーンロード・ブリュワリー社				.0%			
原産国				タイプ	ラ	ガー			
分類	ピール			IBU	-				
色	黄金色			使用麦芽 -					
原材料	麦芽、ホップ、糖類、			使用ホップ-					
		単品			ケース				
瓶	定番商品	商品コード				賞味期限 製造日から1年			
		容量	330ml	入数		24			
			8850999 112107			8850999 112114			
		重量	600 g	重量		15kg			
		サイズ	(D)60 x (W)60 x (H)223	サイズ		(D)261x(W)391x(H)235			
			2022年1月17日	販売エリア			全国		
缶	定番商品	商品コード	1000250			製造日から1年			
		容量	330ml			24			
			8850999 113005	JANコード		8850999 113029			
		重量	350g			8.5kg			
		サイズ	(D)67x(W)67x(H)115			(D)270x(W)400x(H)120			
			2022年1月11日	販売エリア		全国			
樽詰	定番商品	商品コード		賞味期限		製造日から1年			
		容量	30 L	容器		ステンレス			
			40kg	使用ガス		炭酸ガス			
		サイズ	(D) 363 m m x (H)400 m m	参考ガス原		2.5			
			2013年 6月	ヘッド形状	ť	Aタイプ			
		販売エリア	全国						
樽詰	定番商品	商品コード		賞味期限		30L同様			
		容量	15L	容器		30L同様			
		重量	20kg	使用ガス		30L同様			
		サイズ	(D)363 m m x (H)255 m m	参考ガス原	Ŧ	30L同様			
		発売開始時	2016年 11月	ヘッド形状	ť	30L同様			
		販売エリア	全国						

- ※ 納入価格につきましては、お問合せ下さい。
- ※ 樽詰め機材につきましは、お問合せ下さい。

アイコン・ユーロパブ株式会社(販売元)

東京都新宿区大京町14-5

TEL:03-5369-3601 FAX:03-5369-3602

